

Regolamento del Contest

“Cherry Made in Italy - premio Cherry Excellence”

Manifestazione esclusa dalla disciplina dei concorsi a premio ai sensi dell'articolo 6.1 lettera a) del DPR 430/2001

ART.1. PROMOTORE

Il Promotore del Contest è Cherry Bank S.p.A. Via San Marco, 11 – 35129 Padova
Tel. +39 049 8208411 - P.IVA: 04147080289.

ART.2. OGGETTO DEL CONTEST

Oggetto del Contest è eleggere la prima impresa “Cherry Excellence” la quale otterrà un premio a fondo perduto con destinazione d’uso del valore di 20.000€, utile per aiutarla a finanziare il proprio progetto di crescita. La seconda e terza classificata riceveranno un assessment ESG gratuito per approfondire il proprio piano di crescita con esperti di settore.

Anche se non c’è una definizione univoca, per Cherry Bank Il Made in Italy rappresenta l'eccellenza artigianale e creativa italiana, caratterizzata da un mix unico di tradizione, innovazione e stile. Identifica prodotti di alta qualità che incarnano la bellezza, l'attenzione ai dettagli e la maestria tipiche dell'artigianato italiano. La filiera corta e la valorizzazione delle radici culturali conferiscono un'identità unica ai prodotti italiani, che si distinguono per il design raffinato, la sartorialità e la riconoscibilità globale. Il "Made in Italy" è sinonimo di passione, creatività e dedizione, che trasmette al mondo un'eleganza senza tempo e una visione autentica della bellezza.

ART.3. DURATA DEL CONTEST

Il Contest si svolgerà a partire dalle ore 00:00 del 11 aprile 2024 fino alle ore 23:59 del 29 aprile 2024 ("Periodo del Contest"). L'Organizzatore si riserva il diritto di prolungare la durata del Contest oltre la data di chiusura prevista ("Prolungamento del Periodo del Contest"). Qualsiasi decisione di prolungamento sarà comunicata agli utenti tramite i canali ufficiali del Contest (a titolo esemplificativo: sito web della Banca). L'organizzatore garantisce che il Prolungamento del Periodo del Contest non lederà in alcun modo i diritti acquisiti dai partecipanti. La comunicazione del prolungamento del Contest, comprensiva delle nuove date e di eventuali modifiche regolamentari connesse, sarà resa pubblica con un preavviso ragionevole, per garantire la massima trasparenza e permettere una partecipazione informata.

ART.4. DESTINATARI

Possono partecipare al Contest tutte le aziende con fatturato annuo compreso tra i 2,5 milioni e i 10 milioni di euro.

Il programma è rivolto a specifici settori del Made in Italy (sezioni ATECO): agricoltura, silvicoltura e pesca; attività manifatturiere; commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli; attività di alloggio e ristorazione; attività professionali, scientifiche e tecniche; istruzione; sanità e assistenza sociale; attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento.

La partecipazione al Contest implica l'accettazione di questo regolamento, la presa visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali, e comporta il consenso alla pubblicazione del nome e del logo del vincitore sui canali social, sul sito web e nel blog del Promotore. Il presente regolamento è disponibile sulla pagina web <https://cherrymadeinitaly.cherrybank.it> . La partecipazione è gratuita.

I partecipanti al Contest dichiarano di aver visionato e si impegnano a rispettare

i principi contenuti nel Modello di Organizzazione e Gestione - MOG 231/2001 ex D. Lgs. 231/2001 (di seguito il "MOG") e nel Codice Etico adottati dalla Banca - nelle versioni attualmente vigenti - e reperibili sul sito internet della medesima.

ART. 5 TERRITORIO

L'ambito territoriale del Contest è circoscritto alle seguenti regioni/province: Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige, Lombardia, Marche, Emilia-Romagna.

ART. 6 PUBBLICITÀ DELLA MANIFESTAZIONE

La pubblicità del Contest sarà strettamente conforme a questo regolamento e veicolata tramite i social network Meta, LinkedIn, Google e Microsoft Bing anche attraverso campagne di advertising.

ART. 7 ADEMPIMENTI

Manifestazione esclusa dalla disciplina dei concorsi a premio ai sensi dell'articolo 6.1 lettera a) del DPR 430/2001. Con la partecipazione al Contest i Partecipanti accettano incondizionatamente e integralmente il presente regolamento.

ART.8 MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

I partecipanti possono candidarsi attraverso la landing page creata dal promotore e disponibile alla pagina web <https://cherrymadeinitaly.cherrybank.it>, inserendo tutti i dati obbligatori richiesti, descrivendo la società partecipante, gli obiettivi futuri e come intendono utilizzare l'eventuale premio. Le società partecipanti potranno allegare la presentazione di un progetto già in essere o che verrà realizzato in virtù della possibile vittoria. Tutte le aziende partecipanti saranno verificate dal promotore. Il promotore trasmetterà la lista dei partecipanti alla Venice School of Management - Dipartimento di Management -

Università Ca' Foscari, la quale, attraverso docenti e studenti della facoltà ed aderenti al progetto Experior, ovvero un percorso didattico laboratoriale delle lauree magistrali basato su un modello di apprendimento project e problem based, valuterà tutti i form ed i relativi progetti pervenuti e fornirà un elenco di aziende meritevoli di passare alla seconda fase di selezione.

I criteri che verranno adottati in questa fase saranno i seguenti:

- prodotti e servizi che valorizzano il Made in Italy;
- originalità dei prodotti/servizi e del progetto;
- capacità di execution ed obiettivi definiti e misurabili.

La lista delle società che passano alla seconda fase verrà trasmessa al promotore il quale tramite decisione dell'Advisory Board, decreterà i vincitori.

La Giuria, composta da membri dell'Advisory Board, si riunirà il giorno 09 maggio 2024 per valutare i progetti secondo i seguenti criteri:

- prodotti/servizi che valorizzano il Made in Italy;
- originalità dei prodotti/servizi e del progetto;
- capacità di execution ed obiettivi definiti e misurabili.

Oltre ai criteri precedentemente definiti, la giuria prenderà in considerazione ulteriori aspetti fondamentali nella valutazione delle proposte imprenditoriali, dando particolare rilievo al rispetto per la sostenibilità ambientale ed ecologica, al contributo innovativo, all'integrazione della digitalizzazione, nonché all'impatto sociale e al benessere comunitario. La selezione dei vincitori si baserà dunque su un'attenta analisi di tutti questi fattori, garantendo un approccio olistico e multidimensionale alla valutazione dei progetti presentati. La Banca provvederà, esclusivamente per le aziende vincitrici (prima, seconda e terza), a richiedere una dichiarazione del legale rappresentante, con l'indicazione dei titolari effettivi, per permettere a Cherry Bank di effettuare l'inserimento in anagrafica ed effettuare alcune verifiche come, a titolo non esaustivo, check rispetto ad eventi negativi, procedure concorsuali ed appartenenza a liste

negative, richiesti dalla normativa di settore. Il mancato rilascio di tale dichiarazione comporta la decadenza dal diritto a ricevere il premio assegnato.

ART.9 MODIFICA DEL REGOLAMENTO

Qualunque modifica o integrazione che dovrà essere apportata al presente regolamento da parte della Società Promotrice, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa o con eventuali ulteriori modalità che la Società Promotrice si riserva di decidere. La Società Promotrice dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai Partecipanti all'operazione a premio.

ART. 10 PREMIO A DESTINAZIONE D'USO

Il premio verrà assegnato con l'obiettivo di sostenere la realizzazione pratica e lo sviluppo del progetto vincitore, garantendo che le risorse finanziarie siano impiegate in maniera mirata e produttiva. Pertanto, il riconoscimento economico attribuito si concretizza nei seguenti modi:

Al primo classificato: un premio del valore di €20.000,00, destinato esclusivamente alla realizzazione del progetto vincitore. L'erogazione del premio avverrà sulla base di specifiche spese documentate, quali l'acquisto di macchinari, attrezzature, o servizi necessari per il progetto, nonché per l'assunzione di nuova forza lavoro, dimostrabile tramite contratti di lavoro o altre forme di documentazione attestante l'impiego delle risorse per gli scopi approvati.

Al secondo e terzo classificato: un premio consistente in una valutazione ESG, offerta da ESA - ESG SUSTAINABILITY ADVISORY S.r.l. (CF/P. IVA: 01918600931), partner del promotore. Tale valutazione comporterà l'elaborazione di uno scoring ESG che evidenzierà i punti di forza del progetto e le aree suscettibili di miglioramento, fornendo così un contributo prezioso per l'ulteriore sviluppo

sostenibile dell'iniziativa.

L'assegnazione del premio "a destinazione d'uso" mira a promuovere un uso responsabile e mirato delle risorse finanziarie, in linea con i principi di sostenibilità, innovazione, digitalizzazione, e impatto sociale positivo. L'azienda vincitrice sarà pertanto tenuta a fornire una rendicontazione dettagliata delle spese effettuate, al fine di dimostrare l'adeguato utilizzo dei fondi in conformità agli scopi del premio.

ART.11 MODALITÀ DI NOTIFICA E DI ACCETTAZIONE DELLA VINCITA

I vincitori riceveranno notifica mediante e-mail.

Qualora il vincitore rifiuti espressamente il premio, lo stesso rientrerà nella libera disponibilità del Promotore che potrà decidere insindacabilmente se assegnarlo al secondo classificato e seguenti in ordine di graduatoria oppure non assegnarlo. Nel caso in cui, invece, non pervenga alcuna risposta da parte del vincitore entro 15 giorni lavorativi dalla data di ricezione della notifica, lo stesso sarà assegnato al secondo classificato e seguenti in ordine di graduatoria, seguendo la medesima procedura di notifica sopra indicata.

I vincitori saranno tenuti a comunicare la volontà di usufruire del premio entro 15 giorni lavorativi dalla data di ricezione della comunicazione di vittoria, previa esibizione di documentazione idonea alla corretta identificazione del soggetto vincitore.

ART. 12 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In osservanza di quanto previsto dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, in particolare del Regolamento (UE) 2016/679, di seguito "GDPR", e del D.lgs. 196/2003 e s.m.i., Cherry Bank S.p.A. in qualità di Titolare del trattamento, tratterà i Dati personali degli interessati conformemente alla normativa vigente in materia e nel rispetto dei principi ivi contenuti.

L'informativa completa sul trattamento dei dati personali degli interessati è resa disponibile, in fase di iscrizione, nella landing page dedicata e raggiungibile all'indirizzo web <https://cherrymadeinitaly.cherrybank.it>.

ART. 13 DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

Il regolamento in originale, autocertificato e munito di data certa viene conservato presso la sede legale del Promotore per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione.

11/04/2024, Padova